



4 de mayo. 12:00h. Centro Cultural Provincial
Taller de Teatro del IES Jesús Marín



5 de mayo. 12:00h. Centro Cultural Provincial
Taller de Teatro del IES Litoral



6 de mayo. 12:00h. Centro Cultural Provincial
Taller de Teatro del IES María Victoria Atencia



2011
CAMPAÑA Los Buenos Tratos

Los Buenos Tratos

Una Campaña de:



Asociación AL-SUR, Colegio de Abogados de Málaga, Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga, Delegación de Empleo de la Junta de Andalucía, Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, Área de Igualdad y Participación Ciudadana de la Diputación de Málaga, Unicaja Obra Social, Fundación Novasoft.

Patrocinan:



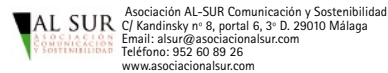
Ámbito Cultural – El Corte Inglés y Revista El Observador

Colaboran:



Instituto Andaluz de la Mujer – Secretaría de la Mujer de Comisiones Obreras

Coordina y dirige la campaña



Asociación AL-SUR Comunicación y Sostenibilidad
C/ Kandinsky nº 8, portal 6, 3º D. 29010 Málaga
Email: alsur@asociacionalsur.com
Teléfono: 952 60 89 26
www.asociacionalsur.com

RECONOCIMIENTO
AL MÉRITO EDUCATIVO 2009



PREMIO
A LA EXPERIENCIA EDUCATIVA
JUNTA DE ANDALUCÍA



2011
CAMPAÑA Los Buenos Tratos

IV Muestra de Teatro Los Buenos Tratos

4, 5 y 6 de mayo de 2011 · 12:00h

Centro Cultural Provincial (CCP) · Calle Ollerías · Málaga



Una Campaña de:



Patrocinan



Colaboran

LOS BUENOS TRATOS

La campaña Los Buenos Tratos es un proyecto sobre Derechos Humanos, contra la Violencia y específicamente sobre la violencia de género, que tiene como objetivo que los adolescentes conozcan, hablen, discutan y propongan medidas, acciones y comportamientos contra esta lacra social. Para ello, el proyecto se vale de una fórmula primaria de debate y comunicación, el TEATRO, la improvisación y la interpretación como un instrumento poderoso para entender el problema, comprender sus causas y evitar sus consecuencias. Esta experiencia es única en España, ya que es la primera vez que de una forma reglada y durante todo un curso, alumnos de centros de enseñanza de Málaga, futuros protagonistas o espectadores de las situaciones que recrean en sus talleres teatrales, toman conocimiento directo sobre lo que significa la violencia de género. La raíz del éxito de la campaña Los Buenos Tratos es la utilización de talleres de teatro en institutos malagueños para sensibilizar y concienciar a adolescentes ante el fenómeno de la violencia de género.

Desarrollo de la campaña

El trabajo con los estudiantes durante los nueve meses que dura la campaña se divide en diferentes fases. Las primeras sesiones se dedican a hablar, a opinar, a dialogar en cada uno de los tres grupos de trabajo, a los que se surte de amplia documentación e información sobre el fenómeno de la violencia de género. Paralelamente, a cada instituto acuden profesionales de las diversas entidades y colectivos que colaboran con la campaña a dar charlas y conferencias sobre el tema.

Con esta base surge un debate entre los alumnos del que nacen las improvisaciones teatrales que más tarde se incorporan a las obras. Unas obras cuya escritura, creación e interpretación corren a cargo de los propios jóvenes bajo la tutela del dramaturgo Antonio Guerrero, profesional, coordinador de los talleres.

La realizadora Leo Jiménez dirige durante el curso vídeos específicos sobre la experiencia de los montajes en los tres centros. Este trabajo en los tres institutos seleccionados se desarrolla durante todo el curso escolar; estos profesiona-

les acuden a cada uno de los centros al menos una vez a la semana.

Muestra de Teatro

Los resultados de esta campaña se ven en la Muestra de Teatro Los Buenos Tratos, punto culminante de la campaña. Se realiza en un teatro de la ciudad, donde se representan durante tres días seguidos de mayo y ante el resto de centros de enseñanza malagueños las obras que se han montado en los diversos talleres, acompañadas de las producciones audiovisuales relacionadas con ellas. Cada día se destina a la obra de uno de los institutos (de unos 45 minutos de duración) con la proyección justo antes del making of (de unos 10 minutos) donde se explica el trabajo de todo el curso escolar. De esta forma se llega a más de 20 centros de enseñanza y a un total de 1.000 alumnos.

Cuarta edición, curso 2010/2011

La cuarta edición de la campaña Los Buenos Tratos se ha desarrollado en este curso 2010/2011 en los institutos Jesús Marín, Litoral y María Victoria Atencia de Málaga capital. Es una iniciativa ya consolidada que dirige y coordina la Asociación sin ánimo de lucro AL-SUR Comunicación y Sostenibilidad, y colaboran en ella la Delegación de Empleo de la Junta de Andalucía, la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, el Colegio de Abogados de Málaga, el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga, la Fundación Novasoft, el Área de Igualdad y Participación Ciudadana de la Diputación de Málaga, el Instituto Andaluz de la Mujer y la Secretaría de la Mujer de Comisiones Obreras, y cuenta con el patrocinio de El Corte Inglés y la revista El Observador.

Reconocimiento al Mérito Educativo Málaga 2009

La Campaña Los Buenos Tratos fue galardonada en 2009 con el Reconocimiento al Mérito Educativo Málaga, que entrega la Delegación en Málaga de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

Por primera vez en España

El curso pasado por primera vez en un instituto de España se abordó la violencia de género como una asignatura

optativa reglada dentro del horario lectivo. Se trató del IES Universidad Laboral, que formó parte de la campaña de ese curso escolar junto con los IES Santa Bárbara y Portada Alta.

Flashmob Los Buenos Tratos

El pasado 25 de noviembre de 2010 la campaña Los Buenos Tratos realizó un flashmob o acción callejera en la Plaza de la Constitución de Málaga, donde más de 150 personas bailaron durante 3 minutos al son de Marisol para denunciar la violencia de género y promover los buenos tratos. Ha sido la primera vez en Málaga que se ha hecho un flashmob tan multitudinario para una causa solidaria.

Otras actividades

La campaña Los Buenos Tratos también celebra durante el curso escolar diferentes actividades coincidiendo con fechas de especial relevancia. De esta forma, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 noviembre) siempre se realizan actividades como el flashmob de 2010 o representaciones teatrales de alguna de las obras de los institutos participantes.

La campaña Los Buenos Tratos ha sido invitada en sus tres ediciones a participar en el Encuentro Nacional de Escuelas de Artes Escénicas, el festival más importante de teatro juvenil amateur que se celebra en España. También en la edición de 2010 asistió al Festival Internacional de Artes Escénicas para Niños y Jóvenes de la Comunidad de Madrid (Teatralia), para presentar su trabajo sobre la violencia de género a profesionales de toda España. Numerosos seminarios y actividades de todos los puntos del país ya cuentan en sus actividades con la experiencia única de la campaña Los Buenos Tratos.

Mismo nombre que la campaña tiene también un documental de 55 minutos que se estrenó en el Festival de Cine Español de Málaga de 2009 y que narra cómo un grupo de adolescentes reflexionan sobre el amor, las relaciones sociales y los malos tratos dentro de los talleres de teatro de la campaña Los Buenos Tratos.

